

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ I KORZYSTANIA Z DATAMINDER

Wersja: DM-REG-20260831-PL | obowiązuje od: 31.08.2026

§ 1. Usługodawca i kontakt

1. Usługodawcą jest DataMinder sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Lipnowskiej 207, 09-400 Maszewo Duże, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001152130, NIP 7743295226, REGON 540761152 („DataMinder”).
2. Kontakt z DataMinder, w tym w sprawach technicznych, reklamacyjnych, dotyczących odstąpienia od umowy i bezpieczeństwa, jest możliwy pod adresem contact@dataminder.ai.
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Po zawarciu umowy użytkownik otrzymuje obowiązującą wersję dokumentów na trwałym nośniku.

§ 2. Zakres Regulaminu i definicje

1. Regulamin określa zasady świadczenia drogą elektroniczną usługi DataMinder, zakładania konta, korzystania z funkcji analitycznych i AI, nabywania kredytów, składania reklamacji, odstąpienia od umowy oraz zakończenia korzystania z Usługi.
2. Użytkownikiem jest osoba fizyczna posiadająca konto lub osoba korzystająca z konta w imieniu organizacji. Konsumentem jest osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia wskazane dla Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, gdy przepisy przyznają jej prawa konsumenta.
3. Usługa oznacza aplikację DataMinder umożliwiającą przesyłanie i profilowanie datasetów, formułowanie problemów i hipotez, wykonywanie analiz statystycznych, korzystanie z funkcji AI, przechowywanie projektów oraz generowanie i pobieranie raportów.
4. Kredyty oznaczają jednostki rozliczeniowe zużywane przy wykonywaniu określonych operacji AI lub analitycznych. Kredyty nie są pieniądzem elektronicznym, środkiem płatniczym ani instrumentem finansowym i nie podlegają wymianie na gotówkę.
5. Dokumentami Powiązanymi są Polityka prywatności wraz z załącznikami, właściwa umowa powierzenia danych (DPA) oraz dodatkowe warunki zamówienia instytucjonalnego.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Usługi potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca szyfrowane połączenia, aktywny adres e-mail oraz możliwość otwierania plików przesyłanych przez DataMinder.
2. Wymagane formaty plików, maksymalny rozmiar datasetu i inne limity techniczne są wskazywane w interfejsie przed przestaniem pliku. Użytkownik powinien korzystać z aktualnego oprogramowania i zabezpieczyć urządzenie przed nieuprawnionym dostępem.
3. Korzystanie z funkcji Google OAuth wymaga konta Google i podlega również warunkom dostawcy tej funkcji. Płatności są obsługiwane przez Stripe; dane karty są przekazywane bezpośrednio Stripe.

§ 4. Konto i uprawnieni użytkownicy

1. Korzystanie z aplikacji wymaga utworzenia konta. Użytkownik podaje prawdziwe, aktualne i kompletne dane oraz chroni dane uwierzytelniające.
2. Konto może założyć wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Usługa nie jest przeznaczona dla osób niepełnoletnich.
3. Użytkownik nie może udostępniać konta innej osobie ani umożliwiać korzystania z niego z naruszeniem Regulaminu. Użytkownik niezwłocznie informuje DataMinder o podejrzeniu przejęcia konta.
4. Osoba zakładająca konto lub zawierająca umowę w imieniu organizacji oświadcza, że jest upoważniona do działania w jej imieniu. Na dzień publikacji Usługa jest przeznaczona do indywidualnego korzystania; współdzielenie projektów i workspace zespołowe nie są dostępne, chyba że interfejs lub zamówienie stanowi inaczej.

§ 5. Zawarcie umowy

1. Umowa o bezpłatne konto zostaje zawarta po prawidłowym ukończeniu rejestracji i zaakceptowaniu Regulaminu. Umowa o odpłatny dostęp zostaje zawarta po złożeniu zamówienia, zaakceptowaniu ceny i wymaganych dokumentów oraz potwierdzeniu płatności.
2. Przed złożeniem odpłatnego zamówienia DataMinder wyświetla co najmniej cenę całkowitą, liczbę kredytów, okres dostępu i najważniejsze ograniczenia. Przycisk kończący zakup jednoznacznie wskazuje obowiązek zapłaty.
3. Regulamin i pozostałe dokumenty są akceptowane odrębnie od zgód marketingowych i zgód dotyczących technologii opcjonalnych. Akceptacja Regulaminu oznacza zawarcie umowy o korzystanie z DataMinder. Nie zastępuje zgód wymaganych odrębnie, w szczególności zgody na komunikację marketingową lub opcjonalne technologie analityczne i reklamowe.
4. DataMinder utrzuwa wersję zaakceptowanego Regulaminu, datę i godzinę akceptacji, identyfikator konta i techniczny dowód zdarzenia, a następnie przekazuje potwierdzenie na trwałym nośniku.

§ 6. Okres próbny

1. Po rejestracji DataMinder może udostępnić siedmiodniowy okres próbny obejmujący 100 kredytów, o ile oferta przedstawiona użytkownikowi nie stanowi korzystniejszej.
2. Okres próbny nie przekształca się automatycznie w odpłatną subskrypcję. Po jego zakończeniu odpłatny dostęp wymaga odrębnego zamówienia użytkownika.
3. Niewykorzystane kredyty próbne wygasają z końcem okresu próbnego, chyba że informacja przedstawiona użytkownikowi stanowi inaczej.

§ 7. Płatności, kredyty i okres dostępu

1. Zakup kredytów jest płatnością jednorazową. DataMinder nie obciąża automatycznie karty i nie odnawia odpłatnego dostępu bez nowego zamówienia użytkownika.
2. Cena, podatki, liczba kredytów i okres dostępu są każdorazowo wskazywane w ofercie i checkout. Obecny model top-up przewiduje dodanie zakupionych kredytów do salda oraz przedłużenie dostępu o 30 dni.
3. Zakupione kredyty kumulują się i nie są automatycznie usuwane z salda po zakończeniu okresu dostępu. Po wygaśnięciu dostępu korzystanie z funkcji płatnych jest zablokowane do czasu nabycia kolejnego okresu dostępu, natomiast saldo i zapisane projekty pozostają na koncie do ich usunięcia zgodnie z Regulaminem.
4. Kredyty są zużywane zgodnie z wykorzystaniem funkcji wskazanych w aplikacji. Przed wykonaniem operacji użytkownik powinien mieć możliwość zapoznania się z zasadą naliczania albo przewidywanym kosztem, jeżeli charakter funkcji na to pozwala.
5. Płatności obsługuje Stripe. DataMinder może uzależnić aktywację dostępu od potwierdzenia płatności i przeciwdziałać oszustwom płatniczym w granicach prawa.

§ 8. Sposób działania Usługi

1. Analizy mogą być wykonywane asynchronicznie. Czas realizacji zależy od rozmiaru i jakości datasetu, rodzaju analizy, dostępności infrastruktury oraz dostawców zewnętrznych. Jeżeli w odrębnej umowie nie zagwarantowano konkretnego czasu realizacji, DataMinder nie gwarantuje określonego czasu ukończenia pojedynczej analizy.
2. System dobiera test statystyczny na podstawie danych i pytania badawczego. Obliczenia statystyczne wykonuje odrębny komponent deterministyczny; model językowy planuje, opisuje i wyjaśnia, ale nie jest źródłem wartości statystyk ani wyników testów.
3. Ponowne uruchomienie analizy może utworzyć kolejny wynik, zamiast zastępować wcześniejszy. Użytkownik odpowiada za sprawdzenie, czy raport odnosi się do właściwej wersji datasetu, pytania i wyniku.
4. Jeżeli analiza nie może zostać wykonana prawidłowo, w szczególności z powodu niewystarczających danych, braków danych, niewłaściwego formatu danych albo nieobsługiwanego rodzaju pytania, DataMinder zatrzymuje analizę i wyświetla komunikat o błędzie zamiast generować wynik przybliżony.
5. Usługa nie gwarantuje, że każdy dataset, hipoteza albo plan badawczy nadaje się do obsługi lub że dostępny będzie każdy test statystyczny.

§ 9. Funkcje sztucznej inteligencji

1. DataMinder wykorzystuje Microsoft Foundry / Azure OpenAI jako warstwę wspierającą rozmowę, doprecyzowanie problemu badawczego, generowanie opisów, interpretacji i raportów. Użytkownik jest informowany o bezpośredniej interakcji z AI w interfejsie właściwej funkcji.
2. Treści AI mogą być niepełne, nieprecyzyjne lub błędne. Użytkownik powinien zweryfikować dane wejściowe, założenia, dobór metody, wyniki, interpretację i raport przed ich wykorzystaniem lub publikacją.
3. W razie rozbieżności pierwszeństwo mają dane źródłowe i wynik deterministycznego komponentu obliczeniowego, a nie tekstowa interpretacja modelu językowego.
4. DataMinder nie świadczy porad prawnych, medycznych, finansowych ani innych regulowanych usług profesjonalnych. Wynik nie może zastępować oceny uprawnionego specjalisty ani samodzielnej decyzji użytkownika.
5. DataMinder nie jest przeznaczony do podejmowania lub wspierania decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na konkretną osobę, w szczególności w zatrudnieniu, edukacji, kredycie, ubezpieczeniach, świadczeniach publicznych, diagnostyce, leczeniu, egzekwowaniu prawa lub wymiarze sprawiedliwości, bez uprzedniego odrębnego uzgodnienia, kwalifikacji prawnej i wymaganych zabezpieczeń.
6. Szczegółowe informacje zawiera Załącznik nr 3 do Polityki prywatności – Informacja o wykorzystaniu sztucznej inteligencji.

§ 10. Treści użytkownika i prawa własności intelektualnej

1. Użytkownik zachowuje prawa do przesłanych datasetów, opisów, hipotez i innych własnych materiałów. Użytkownik zapewnia, że jest uprawniony do ich wykorzystania w Usłudze.
2. Użytkownik udziela DataMinder niewyłącznej, nieprzenoszalnej poza niezbędnych podwykonawców i ograniczonej czasowo licencji na utrwalanie, zwielokrotnianie, przekształcanie techniczne i analizowanie materiałów wyłącznie w zakresie koniecznym do świadczenia, zabezpieczenia i utrzymania Usługi oraz wykonania jego poleceń.
3. Raporty, wykresy i wyniki wygenerowane dla użytkownika mogą być przez niego pobierane, wykorzystywane i publikowane, z zastrzeżeniem praw osób trzecich, ochrony danych, tajemnic oraz ograniczeń wynikających z prawa. DataMinder nie gwarantuje, że każda treść wygenerowana przez AI jest objęta prawem autorskim, unikalna lub wolna od podobieństw do innych treści.
4. DataMinder zachowuje prawa do aplikacji, kodu, interfejsu, dokumentacji, znaków, modeli procesu, elementów graficznych i innych składników Usługi, z wyłączeniem materiałów użytkownika i praw przyznanych mu wprost.
5. DataMinder nie wykorzystuje Danych Powierzonych do trenowania własnych modeli, benchmarków, badań, marketingu ani ulepszania produktu bez odrębnego zgodnego z prawem uzgodnienia.

§ 11. Dane osobowe w datasetach i DPA

1. Użytkownik nie może przysyłać datasetów zawierających bezpośrednie identyfikatory ani kombinacje danych umożliwiające DataMinder jednoznaczną identyfikację osoby, jeżeli identyfikacja nie jest bezwzględnie konieczna do uzgodnionej usługi.
2. Przed przesłaniem datasetu użytkownik usuwa dane zbędne, bezpośrednie identyfikatory i klucze reidentyfikacyjne. Jeżeli stosuje pseudonimizację, przechowuje klucz oddzielnie i nie przekazuje go DataMinder. Pseudonimizowane dane pozostają danymi osobowymi; dane skutecznie i nieodwracalnie zanonimizowane nie podlegają RODO.
3. Dane szczególnych kategorii, dane dotyczące wyroków skazujących i naruszeń prawa oraz dane dzieci mogą zostać przesłane wyłącznie po minimalizacji i co najmniej pseudonimizacji, bez klucza identyfikacyjnego, jeżeli użytkownik posiada odpowiednią podstawę prawną i zastosował zabezpieczenia adekwatne do ryzyka.
4. Użytkownik odpowiada za legalność pozyskania danych, obowiązki informacyjne, podstawę prawną, zgodność celu analizy oraz wykonanie praw osób. DataMinder nie weryfikuje automatycznie wszystkich datasetów pod kątem obecności danych osobowych lub danych zabronionych.
5. Przy pierwszym potwierdzeniu, że użytkownik przetwarza dane osobowe innych osób w związku z działalnością naukową, badawczą, zawodową lub komercyjną, użytkownik zawiera elektronicznie właściwe DPA. DPA jest przypisywana do konta, a działania w aplikacji stanowią udokumentowane polecenia przetwarzania.
6. Klient instytucjonalny może zaakceptować standardowe DPA elektronicznie albo zawrzeć wersję podpisaną. W razie sprzeczności dotyczącej Danych Powierzonych pierwszeństwo ma DPA.

§ 12. Niedozwolone korzystanie

Zabronione jest:

- dostarczanie treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, tajemnicę prawnie chronioną albo obowiązki dotyczące ochrony danych;
- próba ustalania tożsamości osób, odwracania anonimizacji lub łączenia danych w celu reidentyfikacji;
- przesyłanie złośliwego kodu, obchodzenie zabezpieczeń, testowanie podatności bez zgody albo zakłócanie działania Usługi;
- uzyskiwanie nieuprawnionego dostępu do kont, projektów, infrastruktury lub danych innych osób;
- wykorzystywanie Usługi do oszustwa, dyskryminacji, inwigilacji, manipulacji, naruszenia praw człowieka albo działalności zabronionej przez AI Act;
- wykorzystywanie wyników jako jedynej podstawy decyzji prawnej, medycznej, finansowej, edukacyjnej, pracowniczej lub innej decyzji istotnie wpływającej na osobę;
- automatyczne masowe odpytywanie, odsprzedaż dostępu, kopiowanie Usługi lub obchodzenie limitów bez zgody DataMinder;
- podszywanie się pod inną osobę lub podawanie nieprawdziwych danych dotyczących uprawnienia do korzystania z materiałów.

§ 13. Reakcja na naruszenia i ograniczenie dostępu

1. DataMinder nie prowadzi ogólnego obowiązkowego monitorowania wszystkich treści użytkowników. Może jednak analizować zgłoszenia, sygnały bezpieczeństwa i informacje niezbędne do wykonania obowiązku prawnego albo egzekwowania Regulaminu.
2. W razie uzasadnionego podejrzenia naruszenia DataMinder może ostrzec użytkownika, zablokować konkretną operację lub treść, ograniczyć funkcję, czasowo zawiesić konto albo rozwiązać umowę. Środek powinien być adekwatny do charakteru, skali, powtarzalności i skutków naruszenia.
3. O ile prawo, bezpieczeństwo lub pilność sytuacji nie stoją temu na przeszkodzie, DataMinder przekazuje uzasadnienie zastosowanego ograniczenia oraz informację o możliwości zgłoszenia reklamacji.
4. Natychmiastowe zawieszenie lub zakończenie dostępu jest dopuszczalne w szczególności w razie poważnego zagrożenia dla bezpieczeństwa, prób nieuprawnionego dostępu, oszustwa, obowiązku wynikającego z decyzji organu albo istotnego lub powtarzającego się naruszenia prawa lub Regulaminu.
5. Stosując ograniczenia, DataMinder działa starannie, obiektywnie i proporcjonalnie, z uwzględnieniem praw i uzasadnionych interesów użytkownika.

§ 14. Dostępność, utrzymanie i zmiany Usługi

1. DataMinder podejmuje rozsądne działania w celu zapewnienia dostępności i bezpieczeństwa Usługi, ale może występować przerwa wynikająca z konserwacji, aktualizacji, awarii, działania dostawcy lub zdarzenia pozostającego poza rozsądną kontrolą DataMinder.
2. DataMinder może zmieniać Usługę w celu: zapewnienia zgodności z prawem; poprawy bezpieczeństwa; usunięcia błędów; dostosowania do zmian dostawców i infrastruktury; zapobiegania nadużyciom; poprawy wydajności lub dostępności; rozwoju funkcji; wycofania funkcji nieużywanej albo nieproporcjonalnie kosztownej.
3. Zmiana Usługi dostarczanej Konsumentowi w sposób ciągły, która nie jest konieczna do zachowania zgodności z umową, nie wiąże się dla Konsumenta z dodatkowymi kosztami. DataMinder informuje o zmianie jasno i zrozumiale.
4. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub korzystanie z Usługi, DataMinder informuje z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie zmiany oraz prawie do wypowiedzenia umowy bez zachowania terminu w ciągu 30 dni, chyba że zapewni możliwość korzystania bez dodatkowych kosztów z niezmienionej zgodnej wersji.

§ 15. Zgodność usługi cyfrowej z umową

1. DataMinder dostarcza Konsumentowi Usługę niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że uzgodniono inaczej, i odpowiada za jej zgodność z umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta.
2. W razie niezgodności Usługi z umową Konsument może żądać jej usunięcia. DataMinder odpowie na zgłoszenie w terminie 14 dni i bez zbędnej zwłoki podejmie działania naprawcze. W odpowiedzi wskaże sposób rozwiązania problemu oraz przewidywany termin zakończenia prac. Usunięcie niezgodności nastąpi nieodpłatnie, w możliwie najkrótszym terminie, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. DataMinder może odmówić wyłącznie wtedy, gdy usunięcie niezgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w rozumieniu obowiązujących przepisów.

3. W przypadkach przewidzianych prawem Konsument może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy, w szczególności gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe, DataMinder nie wykonało go prawidłowo, brak nadal występuje lub jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowy środek.
4. Zwrot ceny należny wskutek obniżenia ceny lub odstąpienia następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, z wykorzystaniem tego samego sposobu płatności, chyba że Konsument zgodzi się na inny bezkosztowy sposób.
5. Regulamin nie ogranicza bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta dotyczących aktualizacji, bezpieczeństwa, zgodności, dowodów i środków ochrony.

§ 16. Reklamacje

1. Reklamację można złożyć na adres contact@dataminder.ai albo pisemnie na adres siedziby DataMinder. Zalecane jest podanie adresu e-mail konta, identyfikatora projektu lub operacji, opisu problemu, daty jego wystąpienia i oczekiwanego rozwiązania. Brak tych informacji nie pozbawia Konsumenta prawa do reklamacji.
2. DataMinder może poprosić o dodatkowe informacje lub współpracę techniczną w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków potrzebnych do ustalenia przyczyny problemu.
3. DataMinder odpowiada na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w terminie wywołuje skutki przewidziane prawem.
4. Reklamacje pozostałych użytkowników są rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, z uwzględnieniem charakteru i złożoności sprawy.
5. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, w szczególności pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej albo informacji dostępnych na stronie UOKiK.

§ 17. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny, składając jednoznaczne oświadczenie na adres contact@dataminder.ai albo adres siedziby DataMinder. Może skorzystać ze wzoru stanowiącego załącznik, lecz nie jest to obowiązkowe.
2. Jeżeli Konsument chce korzystać z odpłatnej Usługi przed upływem 14 dni, składa wyraźne żądanie rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu i potwierdza, że został poinformowany o skutkach takiego żądania. Oświadczenie jest utrwalane na trwałym nośniku.
3. Jeżeli Konsument odstąpi od umowy po rozpoczęciu świadczenia na jego wyraźne żądanie, DataMinder może obciążyć go wyłącznie kwotą proporcjonalną do części usługi wykonanej do chwili odstąpienia, w szczególności odpowiadającą wartości wykorzystanych kredytów. Pozostała należna część ceny zostanie zwrócona zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. W razie skutecznego odstąpienia DataMinder zwraca należne płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem należnej proporcjonalnej zapłaty, przy użyciu tego samego sposobu płatności, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób bez dodatkowych kosztów.
5. Po odstąpieniu Konsument zaprzestaje korzystania z Usługi i jej udostępniania osobom trzecim. DataMinder umożliwia odzyskanie treści innych niż dane osobowe dostarczonych lub wytworzonych przez Konsumenta w zakresie wymaganym prawem.

§ 18. Zakończenie korzystania, eksport i usuwanie

1. Użytkownik może zakończyć korzystanie z Usługi i usunąć konto w sposób dostępny w aplikacji albo przez kontakt z DataMinder. Wygaśnięcie okresu dostępu nie powoduje automatycznego usunięcia konta lub projektów.
2. Przed usunięciem użytkownik powinien pobrać przesłany dataset w jego źródłowym formacie oraz wygenerowane raporty w formacie PDF lub HTML. Usługa nie zapewnia obecnie kompletnego eksportu całej historii konta i projektu w jednym archiwum.
3. Usunięcie projektu, notebooka, pliku lub konta stanowi polecenie usunięcia dotyczących go danych z aktywnych systemów. DataMinder usuwa je bez zbędnej zwłoki, z uwzględnieniem danych wymaganych do rozliczeń, roszczeń i wykonania obowiązków prawnych oraz przejściowego pozostawiania zabezpieczonych kopii zapasowych.
4. Dane w aktywnym koncie pozostają dostępne bez z góry określonego terminu, do chwili ich usunięcia przez użytkownika, usunięcia konta albo rozwiązania umowy wymagającego ich usunięcia.
5. Szczegóły dotyczące danych osobowych określają Polityka prywatności i DPA.

§ 19. Odpowiedzialność

1. DataMinder odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy na zasadach obowiązującego prawa. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta, których nie można wyłączyć umową.
2. Użytkownik odpowiada za jakość, kompletność, legalność i adekwatność danych wejściowych, sformułowanie problemu, ocenę wyników oraz decyzje podjęte na ich podstawie.
3. DataMinder nie odpowiada za skutek wynikający wyłącznie z błędnych, niepełnych lub niedozwolonych danych przekazanych przez użytkownika, użycia wyniku niezgodnie z jego przeznaczeniem, braku wymaganej weryfikacji albo działania środowiska użytkownika niezgodnego z podanymi wymaganiami, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
4. Wobec użytkowników profesjonalnych DataMinder nie odpowiada za utracone korzyści ani pośrednie szkody gospodarcze, o ile szkoda nie została wyrządzona umyślnie i prawo dopuszcza takie ograniczenie. Indywidualna umowa instytucjonalna może odmiennie regulować odpowiedzialność.

§ 20. Prywatność, podprocesory i bezpieczeństwo

1. Zasady przetwarzania danych przez DataMinder jako administratora opisuje Polityka prywatności wraz z załącznikami dotyczącymi celów, dostawców i AI.
2. W odniesieniu do Danych Powierzonych zastosowanie ma właściwa DPA. Aktualna lista podprocesorów, lokalizacji i mechanizmów transferowych jest utrzymywana w dokumentacji DataMinder zgodnie z procedurą DPA.
3. Użytkownik powinien niezwłocznie zgłosić podejrzenie naruszenia bezpieczeństwa na contact@dataminder.ai.

§ 21. Zmiany Regulaminu

1. DataMinder może zmienić Regulamin z powodu zmiany prawa lub jego interpretacji, decyzji organu, zmiany funkcji lub modelu płatności, konieczności poprawy bezpieczeństwa, zmiany dostawcy, zapobiegania nadużyciom albo doprecyzowania postanowień.
2. Zmiana mająca zastosowanie do trwającej umowy jest przekazywana użytkownikowi na trwałym nośniku z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiana nie narusza praw nabytych ani bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta.
3. Jeżeli użytkownik nie akceptuje zmiany odnoszącej się do umowy zawartej na czas nieoznaczony, może rozwiązać umowę przed wejściem zmiany w życie. Szczególne prawa Konsumenta dotyczące zmian usługi cyfrowej określa § 14.

§ 22. Prawo właściwe i spory

1. Do umowy stosuje się prawo polskie. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.
2. Spory z Konsumentami rozpoznają sądy właściwe zgodnie z przepisami prawa. Spory z użytkownikami profesjonalnymi mogą być rozpoznawane przez sąd właściwy dla siedziby DataMinder, o ile indywidualna umowa nie stanowi inaczej.
3. W pierwszej kolejności strony powinny podjąć próbę wyjaśnienia sporu przez kontakt na adres contact@dataminder.ai.

§ 23. Postanowienia końcowe i hierarchia dokumentów

1. Regulamin obowiązuje od daty wskazanej w opublikowanej wersji. DataMinder archiwizuje wcześniejsze wersje oraz dowody akceptacji.
2. W sprawach Danych Powierzonych pierwszeństwo ma DPA. Indywidualne zamówienie instytucjonalne ma pierwszeństwo w zakresie wyrażnie uzgodnionych warunków handlowych. Polityka prywatności reguluje informacje o przetwarzaniu danych i nie zastępuje postanowień umownych.
3. Nieważność pojedynczego postanowienia nie wpływa na pozostałą część Regulaminu; w jego miejsce stosuje się właściwe przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR FORMULARZA ODSĄPIENIA OD UMOWY

Formularz można wysłać na **contact@dataminder.ai** albo pocztą na adres DataMinder. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe – wystarczy inne jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu.

Adresat:

DataMinder sp. z o.o.
ul. Lipnowska 207
09-400 Maszewo Duże
e-mail: contact@dataminder.ai

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o korzystanie z DataMinder.

Adres e-mail przypisany do konta:

Data zawarcia umowy lub dokonania płatności:

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres Konsumenta (opcjonalnie, jeżeli oświadczenie jest wysyłane pocztą):

Data złożenia oświadczenia:

Podpis Konsumenta (wyłącznie w przypadku formularza papierowego):

Nie trzeba podawać przyczyny odstąpienia.